

## ANUNCI

Es fan públiques les bases de participació i la convocatòria 2025 dels Premis d'emprenedoria a Osona aprovades el dia 17 de desembre de 2024 pel Consell d'administració de l'entitat.

El termini per inscriure els equips s'iniciarà el dia 2 de gener de 2025 i finalitzarà el 31 de març de 2025.

## BASES DE PARTICIPACIÓ I CONVOCATÒRIA ALS PREMIS D'EMPREDORIA D'OSONA 2025

### 1. Entitats impulsores

Creacció Agència d'Emprenedoria, Innovació i Coneixement, SL, juntament amb els Ajuntaments de Vic, de Manlleu, de Centelles, de Sant Pere de Torelló, de Roda de Ter, de Masies de Voltregà, de Sant Hipòlit de Voltregà, el Consorci del Lluçanès, el Consorci de la Vall de Ges, Orís i Bisaura, la Mancomunitat la Plana, el Consell Comarcal d'Osona i la Universitat de Vic us proposem participar a la cinquena edició dels Premis Educaemprèn Osona.

### 2. Objectius

Aquests premis pretenen motivar i promoure l'esperit emprenedor, innovador i creatiu de l'alumnat de secundària, de batxillerat, de formació professional i universitaris, mitjançant el reconeixement públic de projectes emprenedors.

Els objectius específics dels premis són:

- Fomentar el desenvolupament de l'esperit emprenedor
- Visibilitzar l'educació emprenedora com un mètode per fomentar el desenvolupament del conjunt de competències de l'alumnat
- Donar a conèixer el procés de creació d'empreses com una opció per accedir al món laboral
- Detectar la qualitat dels projectes realitzats i donar visibilitat a talents futurs
- Vincular els serveis d'emprenedoria del territori amb els centres formatius per expandir la cultura emprenedora i les vocacions entre l'alumnat

### 3. Destinataris

Poden participar en aquests premis els alumnes de secundària, batxillerat, formació professional i

universitaris (Alumnes i UAlumni) dels centres educatius públics, concertats i/o privats de la comarca d'Osona.

#### 4. Requisits dels equips participants

- Els equips participants podran ser individuals o de cinc persones com a màxim.
- Cada equip pot presentar un únic projecte.
- Els projectes hauran de ser tutoritzats per un professor/a del centre educatiu al qual estan inscrits els alumnes.

#### 5. Categories de participació

S'estableixen tres categories de participació.

Els equips competiran amb els equips de la seva categoria. Les categories són les següents:

- Categoria A: dirigida a estudiants de secundària (3r i 4rt ESO)
- Categoria B: dirigida a estudiants de batxillerat i CFGM
- Categoria C: dirigida a estudiants de CFGS i universitaris

Es mantindrà la categoria sempre i quan hi hagi, com a mínim, 5 projectes presentats.

#### 6. Fases i terminis

1a fase. Inscripció dels equips

- Formulari d'inscripció. Els equips s'hauran d'inscriure a través de la plataforma web: <https://www.empresaformacio.com/educaempren> En la inscripció de l'equip també hi haurà de constar el tutor/a del projecte.
- Full de protecció de dades i autorització d'ús d'imatges. Totes les persones integrants dels equips hauran d'haver signat l'annex 1/annex 2.
- El termini per inscriure els equips s'iniciarà el dia 2 de gener de 2025 i finalitzarà el 31 de març de 2025.

2a fase. Lliurament dels projectes

- Els projectes s'hauran de lliurar en format digital (pdf) a través de la plataforma web. Per la presentació del projecte serà necessari:
  - a) Resum executiu del projecte empresarial o idea de negoci (màx. 5 pàgines) - Annex 3
  - b) Model Canvas o model de negoci - Annex 4
  - c) Videoresum de màxim 2 minuts exposant el producte o servei i el procediment seguit per crear-lo.
- El termini per lliurar el projecte finalitzarà el dia 31 de maig de 2025. No s'acceptarà cap

projecte després d'aquesta data.

### 3a fase. Avaluació dels projectes presentats

- La comissió avaluadora valorarà els projectes presentats i seleccionarà els tres finalistes que hauran d'exposar el projecte i d'entre ells, el guanyador de cada categoria, que no es comunicarà fins al dia de l'exposició.
- La comissió avaluadora notificarà els tres finalistes el dia 12 de juny del 2025.

### 4a fase. Exposició del projecte al dia de la jornada dels premis

- Durant la jornada dels premis i amb la presència de tots els membres dels equips participants, els projectes finalistes hauran de presentar en un màxim de 5 minuts el seu projecte. Per a la presentació podran disposar del suport digital.
- La comissió avaluadora, d'acord amb la puntuació resultant, nomenarà el guanyador de cada una de les categories.
- La jornada dels premis se celebrarà el dia 14 de juny del 2025.

## 7. Documentació del projecte

Per la presentació del projecte serà necessari:

- Resum executiu del projecte empresarial o idea de negoci (màx. 5 pàgines) - Annex 3
- Model Canvas o model de negoci - Annex 4
- Vídeo resum de màxim 2 minuts, format "elevator pitch" exposant el teu model de negoci.

En cas que es detecti alguna deficiència en la documentació presentada, es requerirà a la persona o persones participants perquè presentin la documentació sol·licitada en el termini de 10 dies i, un cop transcorregut el termini, es descartaran aquells projectes que presentin algun tipus d'errada o deficiència.

Els projectes han de ser originals. En el supòsit que la Comissió de Valoració detecti plagis, el projecte quedarà exclòs del concurs. En tot cas, la responsabilitat serà de la persona o persones que hagin presentat el projecte.

## 8. Criteris de valoració per part del jurat

Finalitzat el termini de lliurament dels projectes, aquests seran avaluats tenint en compte els següents criteris de valoració:

(Puntuació màx. 100 punts - 100%)

CRITERIS DE VALORACIÓ	màx. 100 pts	Barem:
1. Presentació: correcció de forma i correcció lingüística	10 pts	Molt baix = 1 Baix =3 Suficient=5 Alt = 7 Molt alt = 10
2. Claredat en el plantejament: Organització de les idees, argumentació, i coherència de la proposta	10 pts	
3. Justificació del projecte: Anàlisi de necessitats o problemàtica i col·lectiu afectat	20 pts	
4. Desenvolupament sostenible: Compromís amb els objectius ODS	5 pts	
5. Proposta de valor: Grau de definició de com es resol el problema del client objectiu, dels beneficis i dels avantatges competitius	20 pts	
6. Solució: Grau de creativitat i definició del producte o servei	15 pts	
7. Model de negoci: Viabilitat econòmica i financera del projecte	5 pts	
8. Comunicació: Habilitats comunicatives i comercials	15 pts	

## 9. Premis i patrocinadors

S'estableix un premi per cada categoria de participació d'un import de 588,23 €. Aquests premis estan subjectes a una retenció del 15% en l'Impost sobre la renda de persones físiques segons normativa tributària.

Per ser guanyador d'aquest premi, la puntuació mínima que ha de tenir el projecte ha de ser superior als 70 punts.

Si cap dels projectes presentats no assoleixen aquesta puntuació mínima, quedarà deserta la categoria.

- **Categoria A:** dirigida a estudiants de secundària (3r i 4rt d'ESO)  
1er premi: Material informàtic valorat en 500,00€\*, per l'alumnat participant.
- **Categoria B:** dirigida a estudiants de batxillerat i CFGM  
1er premi: Material informàtic valorat en 500,00€\*, per l'alumnat participant.
- **Categoria C:** dirigida a estudiants de CFGS i universitaris  
1er premi: Material informàtic valorat en 500,00€\*, per l'alumnat participant.

\* Import que resulta de l'aplicació de la deducció de l'IRPF.

S'establirà un distintiu de reconeixement que es lliurarà als centres educatius que els seus alumnes

hagin estat premiats en alguna de les categories. Els premis seran lliurats directament per les institucions i empreses que els patrocinen el dia de l'acte de lliurament.

El veredict de la Comissió Avaluadora envers la concessió dels premis serà pública i inapel·lable.

## 10. Composició de la comissió avaluadora

La comissió avaluadora s'encarregarà d'avaluar amb objectivitat els projectes presentats, seleccionar els projectes finalistes i nomenar un guanyador per categoria. La comissió estarà formada per tècniques i tècnics dels serveis d'emprenedoria d'Osona.

## 11. Condicions generals

El fet de presentar la documentació per tal d'optar a la concessió d'aquests premis suposa el coneixement i l'acceptació de les seves bases.

La Comissió Avaluadora tindrà la facultat de rebutjar i excloure del concurs els projectes que incompleixin els requisits i les condicions establertes en aquestes bases.

La interpretació de les Bases per tal de complementar i/o decidir sobre els aspectes no regulats específicament, correspondrà a la Comissió Avaluadora amb facultats àmplies. Les decisions de la Comissió Avaluadora en relació amb la interpretació serà pública i inapel·lable.

En cas que la comissió avaluadora ho cregui convenient, es podrà deixar desert algun dels premis d'una categoria amb la possibilitat d'incrementar els premis de les altres categories.

Per a qualsevol consulta general sobre les bases i els procediments us podeu posar en contacte amb l'organització mitjançant el correu electrònic [emprenedoria@creaccio.cat](mailto:emprenedoria@creaccio.cat)

## 12. Propietat intel·lectual dels projectes presentats

- Els drets d'autor i els seus continguts pertanyen a les persones creadores dels respectius projectes.
- Educaemprèn gaudirà de les facultats de reproducció, difusió i comunicació pública, i del dret d'exploració dels treballs, entenent que l'autorització es presenta pel fet d'acceptar aquestes bases i presentar el projecte.
- Les persones participants atorguen de forma expressa el seu consentiment explícit per a l'ús i distribució de sinopsi o material divulgatiu dels treballs presentats en aquest concurs tant per als fins de l'organització i la celebració del concurs com als audiovisuals, presents o futurs, que es considerin adequats.
- Educaemprèn, en cap cas, podrà ser considerat responsable de continguts que atemptin contra els drets de tercers, d'acord com estableix el Reial Decret Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, regularitzant, aclarint

i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria.

- Els participants seran responsables per les infraccions causades o que es puguin causar als drets de tercers amb la participació dels treballs que presentin i pels seus continguts. En cas de reclamació judicial sobre aquest tipus de continguts, Educaemprèn i/o el participant retiraran el contingut objecte de la disputa.

### 13. Calendari

El calendari d'aquesta convocatòria s'ajustarà als següents terminis:

- Inscripció d'equips: Del 2 de gener al 31 de març de 2025.
- Lliurament de projectes: De l'1 d'abril al 30 de maig de 2025.
- Comunicació dels equips finalistes: El dia 10 de juny de 2025.
- Acte de lliurament dels premis: El dia 16 de juny de 2025.

### 14. Acte de lliurament dels premis

L'acte de lliurament dels premis tindrà lloc el dia 16 de juny de 2025 en format presencial. Més endavant es comunicarà el lloc de celebració.

Els equips participants rebran un diploma en reconeixement de la seva participació als premis. Els equips guanyadors de cada categoria, rebran juntament amb el diploma, un xec simbòlic pel valor corresponent al premi atorgat.

### 15. Protecció de dades

Les dades personals que es facilitin a Educaemprèn, seran objecte de tractament automatitzat d'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril del 2016 i la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garantia dels Drets Digitals, i s'incorporaran en un fitxer responsabilitat de Creacció, Agència d'emprenedoria, innovació i coneixement, amb l'exclusiva finalitat de la gestió d'aquests premis.

Les dades personals que el centre facilita a Educaemprèn han estat recollides sota el consentiment dels afectats, i en el cas dels menors de 14 anys, amb el consentiment del pare, mare o tutor/a legal. Es podrà procedir a la publicació de les dades de les persones que hi participen a la web de les entitats impulsores, amb l'objecte de difondre i promoure els premis, en aquesta convocatòria o futures.

Els participants garanteixen que les dades personals facilitades són veraces i es fan responsables de comunicar a Creacció qualsevol modificació. Es recomana tenir la màxima diligència en matèria de protecció de dades, no podent responsabilitzar a Educaemprèn de sostraccions, modificacions o

pèrdues de dades.

Els participants tenen dret a (i) accedir a les seves dades personals, (ii) sol·licitar la rectificació de les dades inexactes o, si escau, sol·licitar la seva supressió, (iii) sol·licitar la limitació del tractament de les seves dades, (iv) oposar-se al tractament de les seves dades i (v) sol·licitar la seva portabilitat. Els participants poden exercir aquests drets adreçant-se a Creacció (facilitar mail), indicant el motiu de la petició.

Jordi Espona Arumí  
Secretari

Vic (Osona) a 17 de desembre de 2024

## ANNEX 1. Protecció de dades i autorització d'ús d'imatges

(participants menors d'edat)

Conforme amb allò previst en el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques en allò que respecta el tractament de dades personals, li informem que el responsable del tractament és CREACCIÓ AGÈNCIA D'EMPREDORIA, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT, S.L., amb domicili al carrer Dr. Junyent, 1 de 08500 - Vic, NIF B65150484 i a./e.: info@creaccio.cat.

Les seves dades de caràcter personal seran tractades amb la finalitat de mantenir la relació administrativa derivada de la participació als premis EDUCAEMPREN OSONA, així com la justificació d'aquestes accions, en base a l'article 6.1 a) del RGPD. Les dades proporcionades es conservaran durant el termini màxim de cinc anys sempre que no s'hagi sol·licitat abans la seva supressió. Les dades personals només seran cedides a organismes públics precisos per a la gestió del servei.

Vostè té dret a accedir, rectificar les seves dades, així com sol·licitar la seva supressió quan ja no siguin necessàries per a la seva finalitat. També en determinades circumstàncies pot sol·licitar la limitació del tractament, en quin cas sols es conservaran per a l'exercici o defensa de reclamacions.

Per exercir els seus drets pot dirigir-se per qualsevol mitjà al responsable del tractament, prèvia identificació. També podrà acudir a l'Autoritat de Control competent i presentar una reclamació quan consideri que la seva sol·licitud d'exercici d'aquests drets no s'ha atès degudament.

Assabentat de tot això;

Dades del menor i dels pares, mares o tutors	
Nom i cognoms del menor	
Nom i cognoms del pare, mare o tutor/a legal del menor	DNI/NIE/Passaport

- Dono el meu consentiment per al tractament de les meves dades personals que voluntàriament cedeixo i en la forma informada.
- Dono el meu consentiment perquè la imatge del meu fill o filla pugui aparèixer en fotografies i vídeos corresponents a les diferents activitats organitzades en el marc dels premis d'emprenedoria EDUCAEMPREN i que aquestes puguin ser utilitzades per elaborar materials de comunicació, promoció i justificació dels mateixos

Signatura del pare o de la mare o del tutor/a legal de l'alumne/a,



## ANNEX 2. Protecció de dades i autorització d'ús d'imatges

(participants majors d'edat)

Conforme amb allò previst en el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques en allò que respecta el tractament de dades personals, li informem que el responsable del tractament és CREACCIÓ AGÈNCIA D'EMPREDORIA, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT, S.L., amb domicili al carrer Dr. Junyent, 1 de 08500 - Vic, NIF B65150484 i a./e.: info@creaccio.cat.

Les seves dades de caràcter personal seran tractades amb la finalitat de mantenir la relació administrativa derivada de la participació als premis EDUCAEMPREN OSONA, així com la justificació d'aquestes accions, en base a l'article 6.1 a) del RGPD.

Les dades proporcionades es conservaran durant el termini màxim de cinc anys sempre que no s'hagi sol·licitat abans la seva supressió. Les dades personals només seran cedides a organismes públics precisos per a la gestió del servei.

Vostè té dret a accedir, rectificar les seves dades, així com sol·licitar la seva supressió quan ja no siguin necessàries per a la seva finalitat. També en determinades circumstàncies pot sol·licitar la limitació del tractament, en quin cas sols es conservaran per a l'exercici o defensa de reclamacions.

Per exercir els seus drets pot dirigir-se per qualsevol mitjà al responsable del tractament, prèvia identificació. També podrà acudir a l'Autoritat de Control competent i presentar una reclamació quan consideri que la seva sol·licitud d'exercici d'aquests drets no s'ha atès degudament.

Assabentat de tot això, jo, \_\_\_\_\_

amb DNI \_\_\_\_\_, i tenint la majoria d'edat,

- Dono el meu consentiment per al tractament de les meves dades personals que voluntàriament cedeixo i en la forma informada.
- Dono el meu consentiment perquè la imatge del meu fill o filla pugui aparèixer en fotografies i vídeos corresponents a les diferents activitats organitzades en el marc dels premis d'emprenedoria EDUCAEMPREN i que aquestes puguin ser utilitzades per elaborar materials de comunicació, promoció i justificació dels mateixos

Signatura de l'alumne/a,

## ANNEX 3. Resum executiu del projecte o idea de negoci

El resum executiu ha de tenir una extensió **màxima de 5 fulls** i hi ha de constar la **informació següent**:

1. PRESENTACIÓ DE L'EMPRENEDOR O L'EQUIP EMPRENEDOR:
  - a. Presenta els membres de l'equip emprenedor.
  - b. Facilita les dades de contacte
  - c. Indica el nom del centre educatiu i tutor/a del projecte
  
2. PRESENTACIÓ DE L'EMPRESA
  - a. Indica el nom de l'empresa. Denominació social i nom comercial.
  - b. Indica altres dades d'interès de l'empresa: Localització, tipus d'activitat i sector, etc
  
3. DESCRIPCIÓ DE LA IDEA I L'OPORTUNITAT DE NEGOCI
  - a. Explica en què consisteix el negoci, quina necessitat cobreix i quina solució es planteja.
  
4. PROPOSTA DE VALOR

El nostre (**producte / servei**) ajuda a (**segment de mercat**) que volen (**necessitat de client**) de manera que els hi genera (**alegries i disminucions de frustracions**) a diferència de (**altres propostes**).
  
5. PLA DE MÀRQUETING
  - a. Defineix el producte o servei que permet aprofitar l'oportunitat detectada. Destacar els factors de diferenciació i els factors potencials d'èxit.
  - b. Defineix el mercat i el sector on opera l'empresa.
  - c. Defineix qui és i com actua la competència i esmenta els avantatges competitius de la teva idea. Destaca també aquells aspectes més innovadors.
  - d. Defineix la política de preus i l'estratègia comercial i de promoció
  
6. PLA DE PRODUCCIÓ I QUALITAT
  - a. Descriu el procés productiu. Com seria la producció o realització del producte o servei.
  - b. Descriu la maquinària, equipaments i infraestructura necessària i també els llocs de treball
  
7. PLA FINANCER
  - a. Descriu la viabilitat econòmica del projecte (inversió inicial, pla de finançament, pressupost...)

## ANNEX 4. Model Canvis o model de negoci

